



Varaždin
19.-28.8.2022.
www.spancirfest.com

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA kao organizator ŠPANCIRFESTA (u daljnjem tekstu: Organizator) dana **11.4.2022.** objavljuje

POZIV

za iskazivanje interesa za suorganizatora
ŠPANCIRFESTA 2022.-2024. – zona Stari grad

1. PREDMET POZIVA

1.1 Predmet ovog poziva je iskazivanje interesa za organizaciju **ugostiteljsko-zabavne zone** koja uključuje 1) **ponudu hrane i pića i nadopunu dodatnim programima** te 2) **glazbeno – zabavni program** u sklopu ugostiteljsko - zabavne zone na ŠPANCIRFESTU 2022. (Varaždin, 19. - 28.08.2022.) te na Špancirfestu 2023. i 2024. godine. Prostor za navedene sadržaje je Šetalište J.J.Strossmayera (Stari grad), a mikrolokacija je istaknuta kao dodatak javnog poziva.

1.2 Prostor iz točke 1.1. za Špancirfest 2022. ustupa se Suorganizatoru bez naknade, dok je za Špancirfest 2023. Suorganizator za korištenje navedenog prostora dužan uplatiti Organizatoru naknadu u iznosu od 20.000 kuna (slovima: dvadeset tisuća kuna) uvećano za iznos PDV-a (25%), a za Špancirfest 2024. naknadu u iznosu od 30.000 kuna (slovima: trideset tisuća kuna) uvećano za iznos PDV-a (25%).

1.3 Poziv se provodi podnošenjem pismene ponude, pod uvjetima i na način navedenim u ovom pozivu.

2. SADRŽAJI I TEHNIČKI UVJETI

2.1 Festival Špancirfest 2022. (u daljnjem tekstu – Festival) trajat će 10 dana, a ugostiteljsko zabavna zona bit će sastavni dio programa festivala u periodu od 19. do 28. kolovoza 2022. godine. Datumi Špancirfesta 2023. i 2024. utvrdit će se naknadno.



VARAŽDIN

2.2 **Ponuda hrane i pića** u ugostiteljsko zabavnoj zoni treba hranu i piće tematizirati u širokom kontekstu te posjetiteljima festivala omogućiti:

- 1) raznovrstan izbor hrane i pića (internacionalni i nacionalni *street food*, hrvatska regionalna kuhinja, hrvatska autohtona jela i slično, izuzev ponude hamburgera)
- 2) raznovrstan izbor alkoholnih i bezalkoholnih pića te raznih napitaka (svijet piva, svijet kave, svijet koktela i slično)
- 3) sadržaje koji nadopunjuju ponudu hrane i pića (kulinarske radionice, prezentacije kulinarskih blogova/blogera, radionice kuhanja, *show cooking*, predavanja o različitim vrstama prehrane i slično)

2.3. Minimalni tehnički uvjet za organizaciju ugostiteljsko zabavne zone je da se sve velike travnate površine na kojima će se odvijati programi prekriju drvenim površinama izrađenim i atestiranim za tu namjenu. Sve je aktivnosti potrebno uskladiti sa specifičnostima prostora koji se nalazi uz zaštićeni spomenik kulture nulte kategorije.

2.4. Prilikom izrade koncepta ugostiteljsko zabavne zone suorganizator treba uvažiti ekskluzivne sponzorske ugovore u kategorijama robe široke potrošnje i duhanskih proizvoda koje je organizator sklopio za festival:

- Carlsberg Croatia d.o.o.: pivo – brend PAN, kao i sve druge vrste i pakiranja piva iz asortimana te cider- brend Somersby
- Coca Cola HBC Hrvatska d.o.o.: gazirani asortiman Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Schweppes, negazirani asortiman Romerquelle, Cappy, Fuzetea te jaka alkoholna pića Jack Daniels, Jack Daniels Single B., Jack Daniels Gentleman Jack, Jack Daniels Honey, The Famous Grouse, Naked Grouse, Finlandia vodka, El Jimador tekila, Pepe Lopez tekila, Herradura tekila, rum Brugal, Zlatne rakije, Zlatni Pelin te energetska pića Burn i Monster
- Vindija d.d.: pileće i pureće meso te proizvodi od istih, mlijeko i mliječni proizvodi te izotonični napitak Iso sport
- Roto dinamic d.o.o.: po pitanju nabavke robe Suorganizator se obvezuje poštivati ugovor Organizatora sa službenim distributerom festivala, **Roto dinamic d.o.o.** ali samo ukoliko je taj distributer u mogućnost isporučiti Suorganizatoru (zakupcu) robu pod uvjetima koji su isti ili povoljniji od onih pod kojima bi Suorganizatoru (zakupcu) robu isporučio distributer s kojim je on u poslovnom odnosu



- TDR d.o.o.: Suorganizator se obvezuje da će na zakupljenim prostorima, ukoliko se prodaju duhanski proizvodi, poštivati ugovor Organizatora sa službenim sponzorom **TDR d.o.o.**

2.5. **Pozornica za glazbeno - zabavni program** treba biti smještena u sklopu ugostiteljsko zabavne zone. Glazbeni program u organizaciji suorganizatora treba obuhvatiti izvođače (DJ –i, glazbeni sastavi) primjerenih Festivalu. Glazbeno-zabavni program na pozornici nije moguće izvoditi u vrijeme koncerata na glavnoj pozornici Festivala.

2.6. Za glazbeno-zabavni program nije moguće naplaćivati ulaznice.

2.7. Radno vrijeme Festivala bit će od ponedjeljka do četvrtka te u nedjelju od 10 do 24 sata, a petkom i subotom od 10 do 03 sata.

3) OBVEZE I PRAVA

3.1 OBVEZE PARTNERA

Pojedinačne obveze Organizatora i Suorganizatora su sljedeće:

ORGANIZATOR

- **ORGANIZATOR** će suorganizatoru ustupiti prostor sukladno točki 1.1 ovoga poziva s postojećom infrastrukturom, ali nije obavezan izvoditi dodatne infrastrukturne zahvate kao što su npr. privremeni električni priključci te priključci vode ili odvodnje.
- **ORGANIZATOR** će snositi troškove potrošnje električne energije s postojećih priključnih mjesta za potrebe korištenja pozornice za zabavno-glazbeni program te dekorativnih elemenata ugostiteljsko-zabavne zone
- **ORGANIZATOR** će bez naknade Suorganizatoru osigurati opremu za opremanje ugostiteljsko-zabavne zone:
 - Drveni pod, 1000 m²
 - Ugostiteljske drvene kućice (3x2 m ili 2,8x2,8 m) – 7 komada
- **ORGANIZATOR** će o svom trošku osigurati čuvarsku službu na prostoru ugostiteljsko-zabavne zone za noćno čuvanje u vrijeme trajanja Festivala u vremenu od ponedjeljka do četvrtka te nedjeljom od 24 (ponoć) do 10 sati, te petkom i subotom od 03-10 sati



- **ORGANIZATOR** će bez naknade istaknuti ime i logo Suorganizatora na komunikacijskim materijalima i platformama Festivala te istaknuti ugostiteljsko-zabavnu zonu kao sastavni dio Festivala u promidžbenim materijalima Festivala

SUORGANIZATOR

- **SUORGANIZATOR** će o svom trošku osmisлити kreativni koncept ugostiteljsko-zabavne zone te pozornice za glazbeno-zabavni program i dodatnih programa te organizirati/zakupiti sve sadržaje i izvesti njihovu cjelovitu produkciju (tehnička produkcija, upravljanje događanjima i ostalo) te podmiriti troškove istih
- **SUORGANIZATOR** je dužan pokriti troškove električne energije za potrebe privremenih ugostiteljskih kućica u sklopu ugostiteljsko-zabavne zone, prema cjeniku električne energije korištene iz električnih ormarića koji su u vlasništvu Grada Varaždina (cjenik je sastavni dio javnog poziva). U dogovoru s Organizatorom moguće je i ishođenje privremenog priključka za struju s brojiлом te pokrivanje troškova električne energije prema stvarnoj potrošnji.
- **SUORGANIZATOR** je dužan pokriti troškove odvoza i zbrinjavanja otpada s privremenih ugostiteljskih kućica prema cijenama Festivala za odvoz i zbrinjavanje otpada: 9,36 kn po m² + PDV (kućica i pripadajući prostor terase do max 40 m²) za svih 10 dana trajanja Festivala
- **SUORGANIZATOR** je nastup glazbenih izvođača na pozornici za glazbeno-zabavni program dužan prijaviti HDS ZAMP-u i uplatiti mu naknadu za autorska prava, a isto će postupati u vezi i sa svim ostalim glazbenim ili drugim programima koji podliježu pozitivnim propisima Republike Hrvatske koji reguliraju autorska prava
- **SUORGANIZATOR** se obvezuje osigurati posjetitelje, izvođače i njihovo osoblje u slučaju nezgode koja bi se dogodila na prostoru održavanja ugostiteljsko-zabavne zone za vrijeme Festivala

3.2. PRAVA PARTNERA

SUORGANIZATOR zadržava sva komercijalna prava vezana uz ugostiteljsko-zabavnu zonu te pozornicu za glazbeno-zabavni program, a kako sljede:

SUORGANIZATOR

- **SUORGANIZATOR** ima ekskluzivno pravo izvođenja ugostiteljskih djelatnosti na prostoru, sukladno točki 1.1 ovoga poziva, ugostiteljsko-zabavne zone te



pozornice za glazbeno-zabavni program te zadržava 100% bruto prihoda realiziranog po toj osnovi

- **SUORGANIZATOR** ima pravo davanja u podnajam površina, sukladno točki 1.1 ovoga poziva isključivo za izvođenje ugostiteljskih djelatnosti, te zadržava 100% bruto prihoda realiziranog po toj osnovi, ali uz uvjet da cijena najma tih površina nije niža od cijene najma površina za izvođenje ugostiteljskih djelatnosti koje za svoj račun iznajmljuje organizator na ostalim prostorima odvijanja festivala (nije moguće davanje prostora u podnajam ni za jednu drugu djelatnost osim za izvođenje ugostiteljskih djelatnosti)
- **SUORGANIZATOR** ima pravo sklapanja sponzorskih ugovora vezanih uz sadržaj i prostor ugostiteljsko-zabavne zone te pozornice za glazbeno-zabavni program, te zadržava 100% bruto prihoda realiziranog po toj osnovi, ali je dužan uvažiti ekskluzivne sponzorske ugovor u kategorijama robe široke potrošnje i kategorijama duhanskih proizvoda koje je organizator sklopio za prostor i sadržaje cijelog festivala te koordinirati svoje marketinške aktivnosti s istim aktivnostima organizatora

ORGANIZATOR

- **ORGANIZATOR** ima pravo zastupljenosti (prodaja roba, vidljivost) ekskluzivnih sponzora festivala, u kategorijama robe široke potrošnje i kategorijama duhanskih proizvoda, na prostoru ugostiteljsko-zabavne zone te pozornice za glazbeno-zabavni program

3.3. OBVEZE U ODNOSU NA PROMOCIJU

Suorganizator i Organizator će zajednički pripremiti i realizirati promociju sadržaja na prostoru ugostiteljsko-zabavne zone te pozornice za glazbeno-zabavni program, koja će biti sastavni dio komunikacijskog plana Festivala, a njihove su pojedinačne obveze sljedeće:

- **ORGANIZATOR** je dužan o svome trošku oformiti službu za komunikacije Festivala koja će se baviti promocijom (odnosi s javnošću i oglašavanje) Festivala.
- **SUORGANIZATOR** je dužan o svome trošku angažirati najmanje 1 osobu koja će biti dio Službe za komunikaciju Festivala.

4. OPĆI UVJETI POZIVA

4.1. Pravna ili fizička osoba koja podnese ponudu za Suorganizatora Špancirfesta sukladno uvjetima ovog poziva dužna je dostaviti sljedeću dokumentaciju (navedenim redoslijedom uvezenu u cjelinu s



brojčano označenim stranicama od kojih je svaka ovjerena pečatom i potpisom osobe ovlaštene za zastupanje):

- popunjeni obrazac ponude:
 - obrazac Opći podaci ponuditelja
 - prezentaciju koja obuhvaća:
 - 1) simulaciju/vizualizaciju kreativnog koncepta uređenja ugostiteljsko-zabavne zone i pozornice za glazbeno-zabavni program,
 - 2) gastronomski koncept ugostiteljsko-zabavne zone te s njome povezanih dodatnih sadržaja (nadopuna ponude hrane i pića, dnevni zabavni programi),
 - 3) programski koncept glazbenih programa na pozornici za glazbeno-zabavni program, 4) troškovnik cjelovite produkcije i izvođenja sadržaja na prostoru ugostiteljsko-zabavne zone te pozornice za glazbeno-zabavni program

- popratnu dokumentaciju:
 - izvadak iz sudskog registra ili drugog propisanog registra koji ne smije biti stariji od 30 dana, računajući od dana objave ovog natječaja,
 - kopiju potpisnog kartona ili dokument koji izdaje nadležno tijelo kojim je vidljiva ovlaštena osoba/e za potpisivanje Ugovora,
 - potvrdu da nad pravnom ili fizičkom osobom koja se prijavljuje na natječaj nije otvoren stečajni postupak ili likvidacijski postupak, ili da se ne nalazi u sličnom postupku prema propisima države sjedišta gospodarskog subjekta,
 - potvrdu da nad pravnom ili fizičkom osobom koja se prijavljuje na natječaj nije pokrenut prethodni postupak radi utvrđivanja uvjeta za otvaranje stečajnog postupka, postupak likvidacije po službenoj dužnosti, postupak nadležnog suda za postavljanje osobe koja će njime upravljati, postupak nagodbe s vjerovnicima ili da se ne nalazi u sličnom postupku prema propisima države sjedišta gospodarskog subjekta,
 - uvjerenje da se protiv odgovorne osobe Suorganizatora pred općinskim i županijskim sudom ne vodi kazneni postupak za kaznena djela koja se progone po službenoj dužnosti
 - izjavu o samostalnom radu na poslovima cjelovite organizacije događanja s popisom istih, dosad izvedenih



5. NAČIN PROVOĐENJA POZIVA, PRAVO SUDJELOVANJA I ODABIR NAJPOVOLJNIJEG PONUĐAČA

Poziv za suorganizatora Špancifesta 2022.-2024. provodi se podnošenjem pismene ponude. Poziv se objavljuje na web stranicama Turističke zajednice grada Varaždina www.tourism-varazdin.hr i Festivala Špancifest www.spancifest.com.

Pravo sudjelovanja na pozivu imaju sve fizičke osobe koje su državljani Republike Hrvatske i državljani država članica Europske unije i sve pravne osobe registrirane u Republici Hrvatskoj i državama članicama Europske unije, koji ispunjavaju zakonom propisane uvjete za obavljanje djelatnosti organizacije događanja.

Rok za zaprimanje ponude je **26.04.2022.** do 12 sati, bez obzira na način dostave, a originalnu ponudu s popratnom dokumentacijom - molimo dostaviti, preporučenom poštom s povratnicom ili osobno, na adresu Turističke zajednice grada Varaždina, Ivana Padovca 3, 42 000 Varaždin s naznakom „PONUDA ZA SUORGANIZATORA ŠPANCIFESTA/ STARI GRAD - NE OTVARAJ“. (Radno vrijeme Turističke zajednice grada Varaždina: radnim danom od ponedjeljka do petka od 8 do 16 sati, a subotom 10 – 13 sati)

Nepotpune i nepravodobne ponude neće se razmatrati.

Odabir najpovoljnijeg ponuđača izvršit će se u dva koraka:

1) peteročlana će Komisija Turističke zajednice grada Varaždina za odabir ponuda u nabavi otvoriti pristigle ponude te utvrditi njihovu formalnu prihvatljivost (potpune ponude sa svom traženom važećom dokumentacijom i svim traženim podacima iskazanim na traženi način)

2) ponuditelji čije ponude će zadovoljavati formalni kriterij natječaja svoju će prezentaciju koja je bila dio natječajne dokumentacije predstaviti Vijeću Turističke zajednice grada Varaždina, koje će odabrati najboljeg ponuditelja, a prema sljedećim kriterijima:

- ponude će se ocjenjivati na skali od 1 do 100 bodova, gdje je 1 najlošiji, a 100 najbolji rezultat. Kriteriji za ocjenjivanje ponuda su:
 - kreativni koncept i sadržaji – najviše 70 bodova
 - reference ponuditelja – najviše 15 bodova
 - financijski plan ponuditelja – najviše 15 bodova

Svi ponuđači će o odluci o odabiru biti obaviješteni pismeno, najkasnije 3 dana od dana donošenja odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Varaždina. Turistička zajednica grada Varaždina će u roku od 7 radnih dana od dana prihvaćanja ponude s izabranim ponuđačem sklopiti ugovor o





Varaždin

19.-28.8.2022.

www.spancirfest.com

poslovnoj suradnji. Turistička zajednica grada Varaždina pridržava pravo ne izabrati niti jednog ponuđača te pravo poništenja poziva ili neke od njegovih pojedinačnih točaka bez ikakve obaveze prema sudionicima te bez obaveze pojašnjenja svoje odluke.

6. DODATNE INFORMACIJE

Za dodatne upite te za pregled lokacije kontakt osoba je Jelena Toth, a može ju se kontaktirati radnim danom od ponedjeljka do petka od 8 do 16 sati, na broj telefona 042/210 987 ili putem e-maila jelena@tourism-varazdin.hr.



VARAZDIN